

BDSWISS - DIRETRIZES GERAIS PARA PARCEIROS

Divulgação para clientes fora da UE

Cada parceiro da BDSwiss tem uma responsabilidade individual de ler e entender este aviso legal e os termos condicionados e estabelecidos pela Empresa nos Termos e Condições Gerais do Parceiro. Como resultado, gostaríamos de enfatizar mais uma vez os seguintes pontos:

1. **NÃO é permitido** promover a BDS Markets (FSC Mauritius www.bdswiss.com) e a BDS Ltd (FSA Seychelles – www.global.bdswiss.com) para o público da EU.

2. Em relação a **Provedores de Sinais**:

a) Deve haver um aviso claro em seu site ou canais informando aos clientes que: **"os sinais não são garantia de lucros ou ganhos e o seu uso é por conta e risco do cliente"**

b) O texto ou mensagem dos sinais precisa ser objetivo e informativo **sem apelar à uma ação específica (e.g., "entre agora" "feche agora" "entre em XYZ")**

3. Todas as postagens feitas nas mídias sociais que mencionem a BDSwiss/Swiss Markets/BDSTrading ou seus serviços de negociação precisam:

a) ter um aviso de risco: **"As negociações envolvem um alto risco de perder todo o seu capital investido"**.

4. **Todos** os grupos de mídias sociais precisam ter:

a) Um **aviso de risco curto fixado** no grupo: **"As negociações envolvem um alto risco de perder seu dinheiro. Todos os dados fornecidos servem apenas para fins informativos."**

b) A redação/linguagem utilizada **NÃO pode ser agressiva** e se o desempenho de um trader for apresentado, deve ser feito de forma equilibrada e objetiva, exibindo um histórico claro de lucros e perdas.

5. **Os sites também precisam ter um aviso de risco claro que informe:**

A negociação de Forex/CFDs e outros derivativos é altamente especulativa e traz um alto nível de risco. É possível perder todo o seu capital. Esses produtos não são adequados para todos e você deve garantir que entende os riscos envolvidos. Se necessário, busque aconselhamento independente. Especule apenas com fundos que você pode perder.

6. Ao promover a **BDS Markets** (FSC Mauritius), o único link fornecido deve ser www.bdswiss.com.

7. Ao promover a BDS Ltd (FSA Seychelles), o único link fornecido deve ser www.global.bdswiss.com

OS PARCEIROS DA BDSWISS NÃO ESTÃO AUTORIZADOS A:

1. Usar spam ou semelhantes para atrair clientes.
2. Oferecer aos clientes o registro pelo seu link de parceiro para recompensas ou qualquer tipo de lucro.
3. Promover a BDSwiss em qualquer site, bem como em qualquer outro meio de comunicação (e.g., mídias sociais) que contenha qualquer forma de conteúdo pornográfico, violento, difamatório, malicioso, fraudulento, obsceno e/ou ilegal. Se o conteúdo do Parceiro for considerado impróprio, o Parceiro será banido do programa.
4. Manter contato privado com os clientes, bem como atrair clientes de qualquer mídias sociais ou plataformas de comunicação (e.g., WhatsApp, Viber e Facebook Messenger).
5. Enviar tráfego direto. Todos os visitantes enviados pelos Parceiros devem usar o redirecionamento instantâneo das páginas do Parceiro ou qualquer outro domínio para o domínio da BDSwiss.
6. Usar indevidamente o nome da empresa com declarações falsas/injustificadas sobre a empresa e os seus produtos (e.g., promoções, recompensas e cupons). Apenas promoções e recompensas que existem em nossa plataforma podem ser anunciadas.
7. Exibir o nome da marca da empresa com erros ortográficos ou qualquer fonte diferente da que é oficialmente anunciada, incluindo o domínio de URL principal de um site.
8. Publicar materiais ou usar frases afirmando que “**negociar é fácil**” ou “**negociar é empolgante**”. Além disso, os Parceiros não devem sugerir de forma alguma que a negociação acarrete “sucesso”, “uma mudança no estilo de vida”, “liberdade financeira” ou qualquer outra forma de benefício não garantido.
9. Promover a BDSwiss através de sites, campanhas publicitárias ou outras fontes **que não tenham sido revisadas** e aprovadas pela equipe da BDSwiss ou gerentes de conformidade. Todo material de marketing ou educacional online e offline deve ser aprovado pela Empresa antes do uso.
10. Anunciar a BDSwiss em um site ou página da web que ofereça sinais de negociação, negociação social, copy-trading, negociação automática, robôs ou serviços de gerenciamento de portfólio sem uma licença adequada e/ou pré-aprovação por escrito da empresa.

11. Preenchimento de cookies de qualquer forma (e.g., usando a visualização de iFrames com o link do parceiro).
12. Atrair tráfego de países proibidos pela Empresa e realizar atividades de marketing nas regiões proibidas. Não aceitamos tráfego da UE, Reino Unido, República Democrática do Congo, Eritreia, Líbia, Coreia do Norte, Somália, Sudão, Estados Unidos, Japão, Maurícias e Seychelles. Esta lista não é exaustiva. O Parceiro é obrigado a buscar nossa confirmação de que os mercados-alvo são permitidos, de acordo com a Política de Países Proibidos da Empresa, atualizada periodicamente.
13. Incluir informações sobre estratégias que as indiquem como estratégias de negociação (e.g., estratégia de negociação Martingale”). Em vez disso, o Parceiro deve chamar de “padrão de negociação”.
14. Insinuar que os produtos da BDSwiss são fáceis de entender/usar e acessíveis a todos.
15. Deixar de informar um aviso de risco em todas as promoções, comunicações e convites para abertura de conta (links de registro).
16. Logotipos: se você estiver autorizado a usar os logotipos da BDSwiss em seu contrato, deverá usar os logotipos somente conforme especificado no contrato (e quaisquer termos de uso associados) e solicitar os arquivos de origem de alta qualidade mais recentes e atualizados. Você não deve usar logotipos, marcas e imagens da BDSwiss que possa ter encontrado em outros lugares na web. Nem usar o nome ou logotipo da BDSwiss como título ou foto principal de um grupo de mídias sociais ou site.
17. Conteúdo: textos, links de texto, metatags, hiperlinks e cabeçalhos de SEO devem ser usados em relação ao respectivo site oficial do Grupo BDSwiss, suas restrições regulatórias e todos os direitos de propriedade semelhantes, juntamente com todas as traduções, adaptações, derivações e todos os direitos sobre nomes corporativos. Os parceiros não estão autorizados a relacionar, associar ou anunciar informações falsas, incompatíveis ou conteúdo ilegal com a finalidade de direcionar mais tráfego ao serem enganosos, expondo a empresa e prejudicando a reputação da marca BDSwiss. Em particular, os Parceiros não devem usar o nome da marca BDSwiss com as seguintes palavras-chave: 'scam broker', 'fraud', 'fake', 'scam'; em inglês e outros idiomas que possam ser traduzidos.
18. Comunicação: os Parceiros não estão autorizados a usar spam, e-mail em massa, vírus ou quaisquer outros métodos em campanhas publicitárias que sejam proibidos pela legislação dos países da União Europeia, EUA, países da CEI e legislação de outros países em que a Empresa está registrada ou opera.

Todas as declarações provenientes do programa de parceiros da BDSwiss devem ser redigidas corretamente e as informações compartilhadas devem ser equilibradas.

Portanto, sempre que for mencionado lucros potenciais, também deve ser mencionado perdas potenciais.

Diretrizes de PPC (Links patrocinados)

1. Os Parceiros não estão autorizados a promover a BDSwiss via PPC sem antes receber uma aprovação por escrito e assinada.
2. Após receber a aprovação, os Parceiros devem aderir às diretrizes de PPC. Os parceiros não podem enviar tráfego diretamente para a BDSwiss.
3. A página de destino de PPC do Parceiro deve ser aprovada pela BDSwiss antes do lançamento de uma campanha de PPC.
4. Os parceiros não estão autorizados a gerar tráfego por meio de canais “pagos para clicar” (e.g., pessoas sendo pagas para abrir um link, um e-mail e assim por diante...) O tráfego direto não é aceito de forma alguma. Uma página de destino deve ser usada em vez de enviar tráfego diretamente para seus links de parceiro!
5. Os parceiros estão proibidos de usar o nome da marca BDSwiss (incluindo variações e erros ortográficos) em seu URL de visualização, URL de destino, título, descrição ou palavras-chave.
6. Os parceiros devem adicionar o nome da marca BDSwiss (incluindo variações e erros de ortografia) em sua lista de palavras-chave negativas como uma palavra-chave negativa de correspondência ampla.
7. Os parceiros não estão autorizados a exibir seus anúncios quando o nome da marca BDSwiss tiver alguma forma de variação ou erro ortográfico.
8. Os parceiros não estão autorizados a usar termos de marca de outras empresas concorrentes para anunciar a BDSwiss em anúncios, campanhas injustificadas, de forma negativa, ou qualquer outro uso não autorizado de quaisquer direitos autorais ou marcas registradas de terceiros. Recomendamos excluir palavras-chave relacionadas a determinados concorrentes da segmentação em suas campanhas de PPC.
9. Todas as promoções e convites para abertura de conta (links de registro) devem ter um aviso de risco.

Leia atentamente os Termos e Condições Gerais do Parceiro antes de entrar em contato com seu Gerente de Parceiros. Qualquer Parceiro que não aderir a estes termos será suspenso e a comissão pendente não será paga.

A negociação de CFDs é uma atividade regulada. Como consequência, todos os seus materiais promocionais devem ser justos, não enganosos, claros e estar em conformidade com essas regras de marketing. A Empresa reserva-se o direito de reter uma verificação de conta para tráfego regulado sem explicação.

Esta versão traduzida das Diretrizes Gerais para Parceiros é fornecida para conveniência de nossos Parceiros. A versão em inglês prevalecerá em caso de discrepância ou inconsistência entre as versões traduzidas ou se surgirem dificuldades de interpretação.